



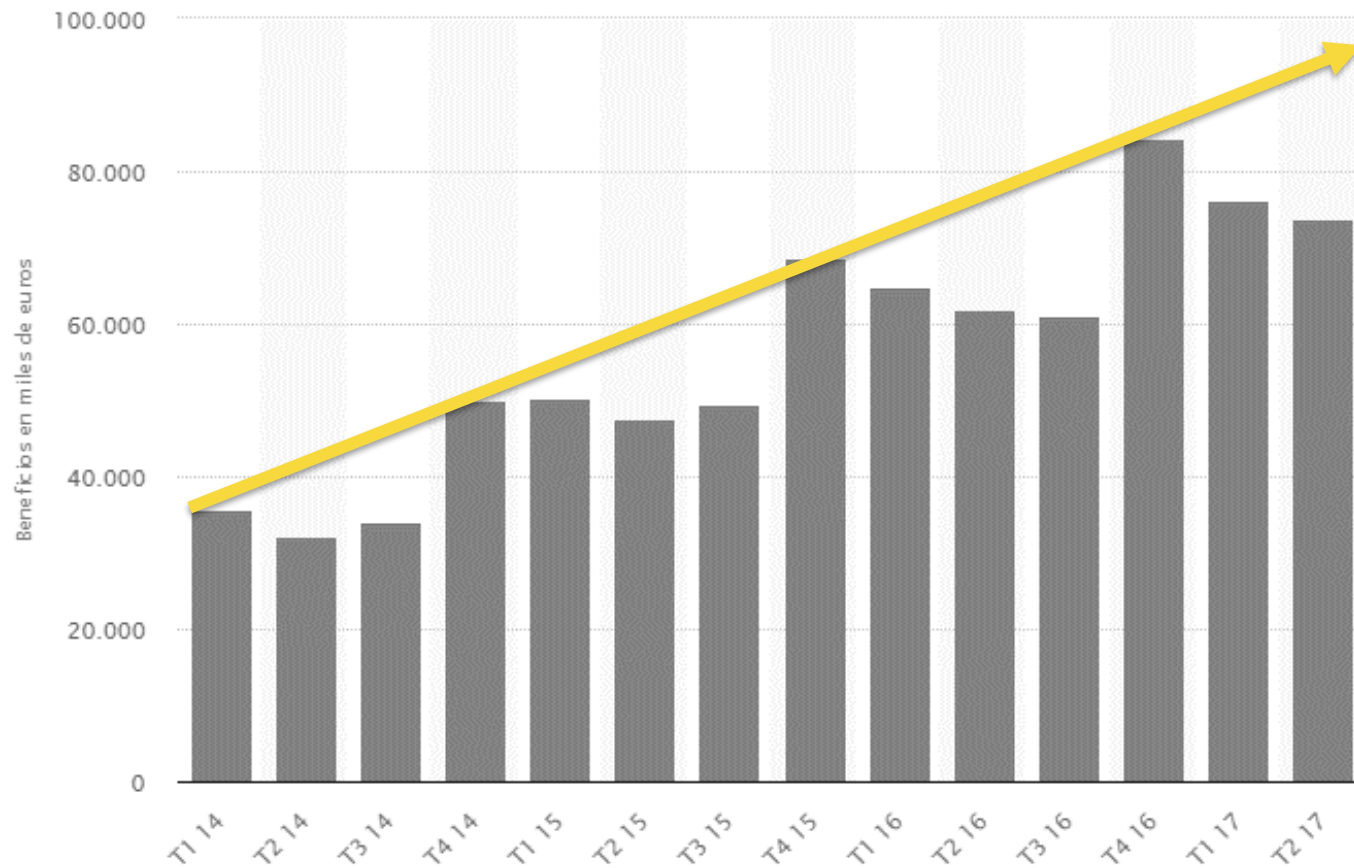
---

# La importancia de la Logística y el Time to Market

28 JUNIO – Eshoe - Centro tecnológico de calzado de La Rioja

Juan Manzanedo – Consejero delegado y socio fundador

# El mundo se mueve online



© Statista 2018

Más del 100% de crecimiento en 3,5 años

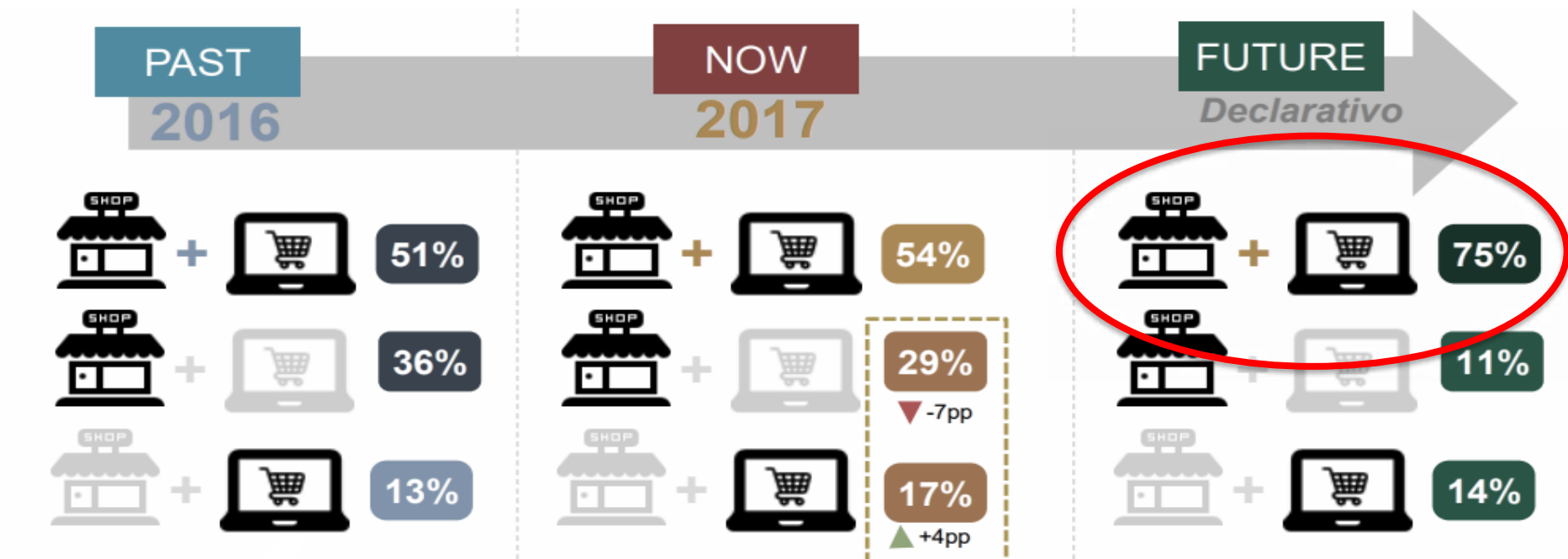


Volumen de negocio de venta online de calzado en España y otros artículos de cuero de 2014 a 2017 (en miles de €)

# Integración de los canales (on-offline)

## Hacia un único consumidor omnicanal

Los hábitos del consumidor han variado hacia una combinación de canales de compra; más del 75% combinan canales siendo imposible la separación de los mismos de nuestra estrategia de ventas

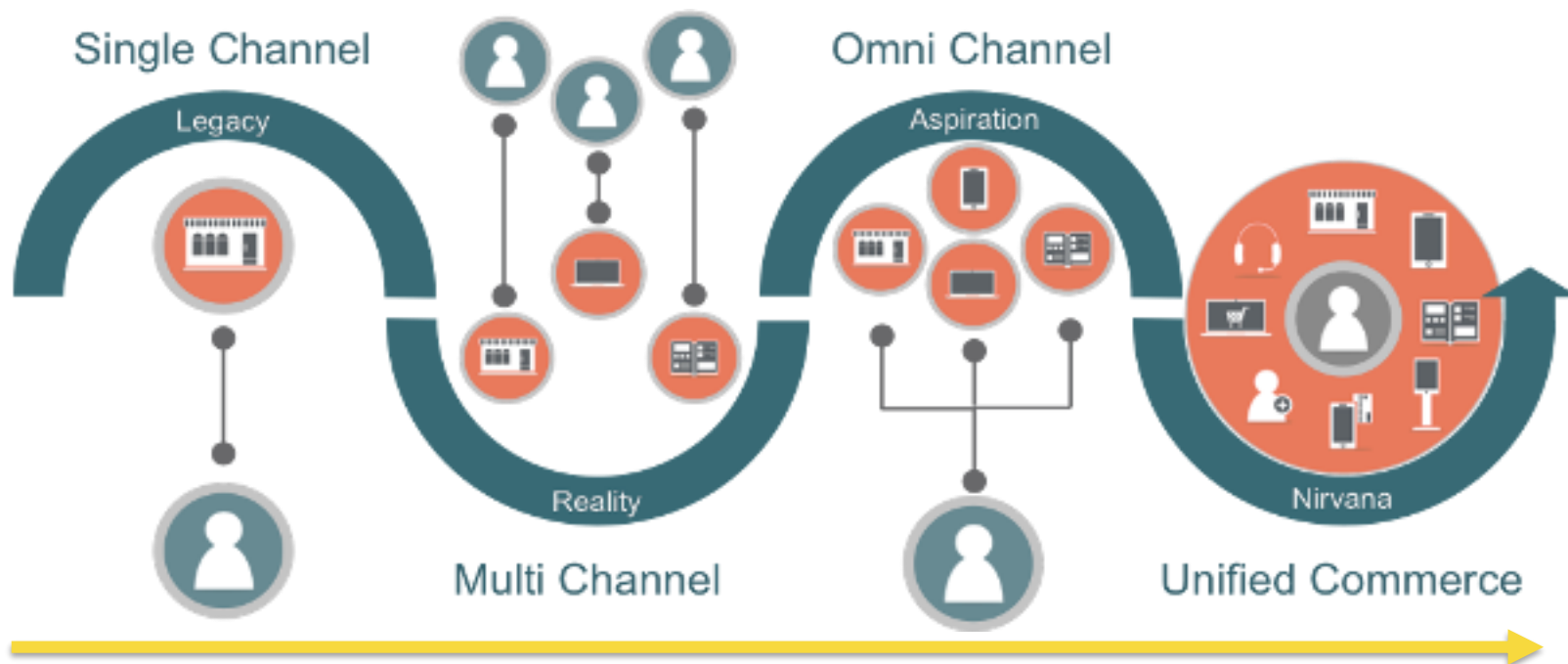


\*Fuente: Estudio anual de e-commerce del IAB

# Reinventando la experiencia del cliente

Se apuesta por una experiencia de compra que ponga en común las ventajas de la tienda física y los beneficios que ofrecen los dispositivos digitales: LA OMNISCANALIDAD

Para 2019, el 50% de los retailers habrá adoptado una plataforma de comercio omnicanal



Walmart   
VS  
amazon.com 

**INVERSIÓN TECNOLÓGICA**

# Detrás del click todo es Logística

## MARKETING

Visitas, tráfico,  
Ratios de conversión...



ATRACCIÓN  
CLIENTE

"CLICK"

## LOGISTICA



FULFILLMENT  
+ ORDEN DE ENVIO



FULFILLMENT

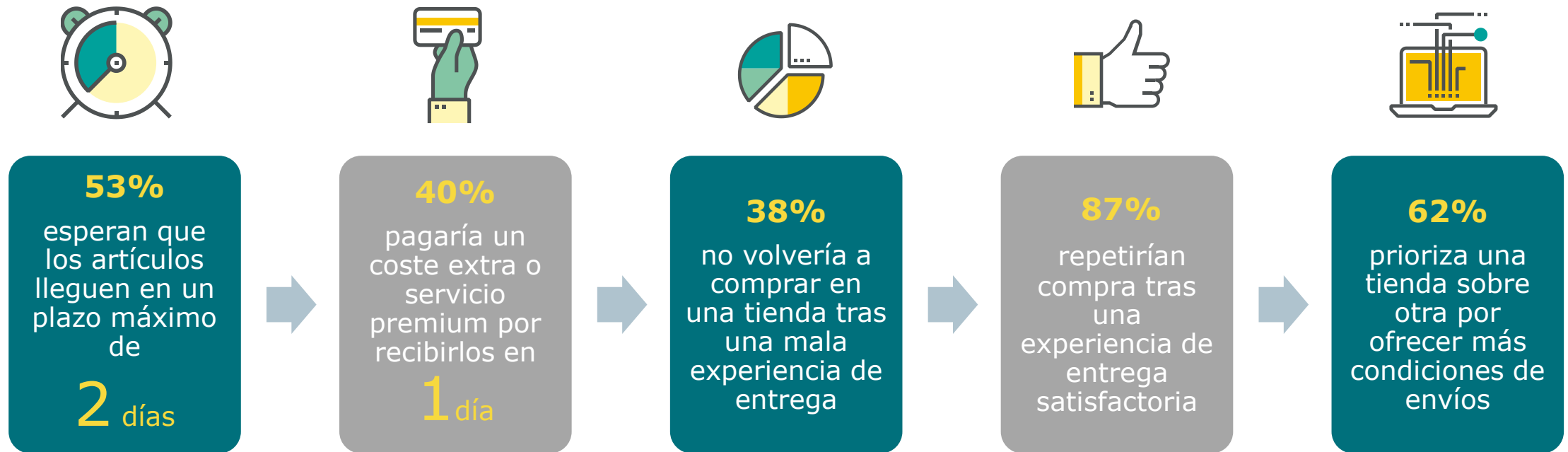


SATISFACCIÓN CLIENTE

GESTIÓN DE DEVOLUCIONES  
RECONDICIONADO



# La logística clave en la experiencia de compra



# Claves de la Logística Ecommerce

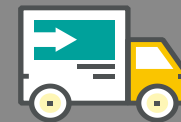
**RAPIDEZ**



**CERCANÍA**



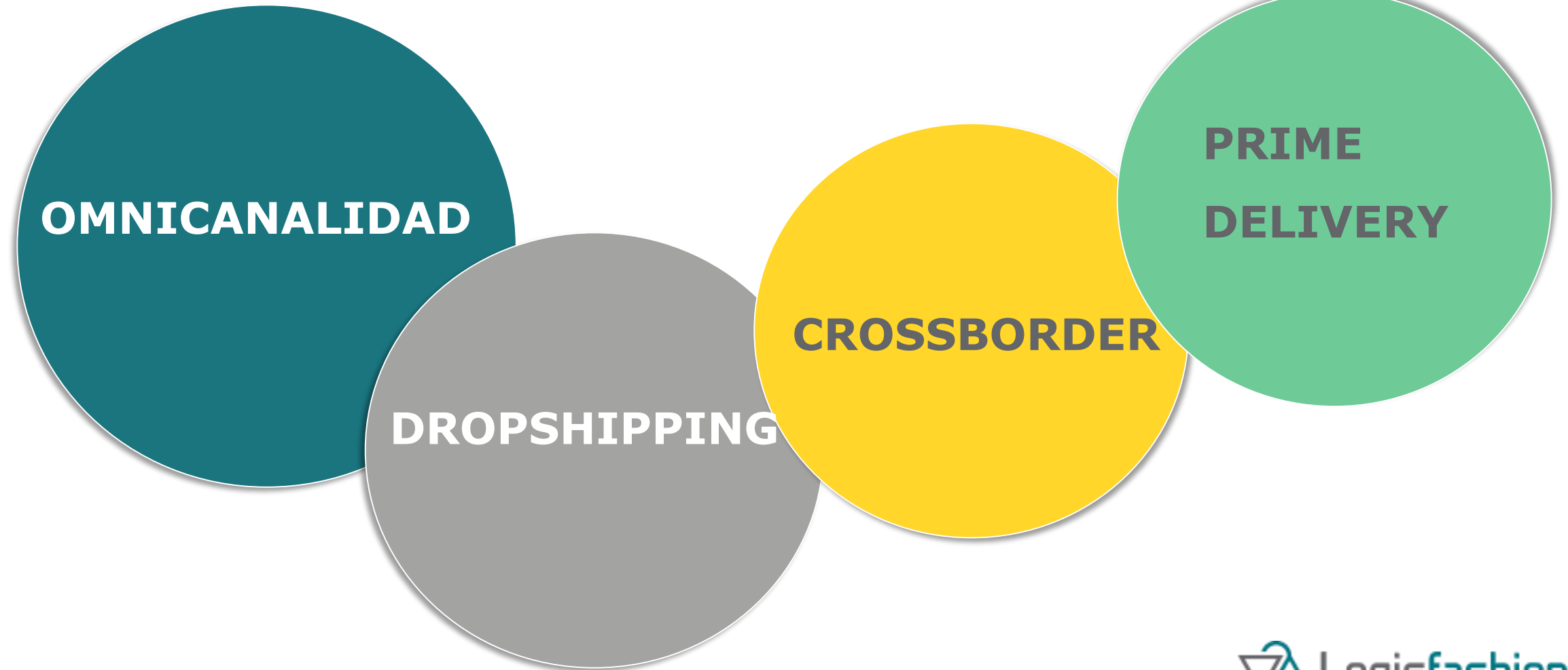
**INTEGRACION**



**FLEXIBILIDAD**



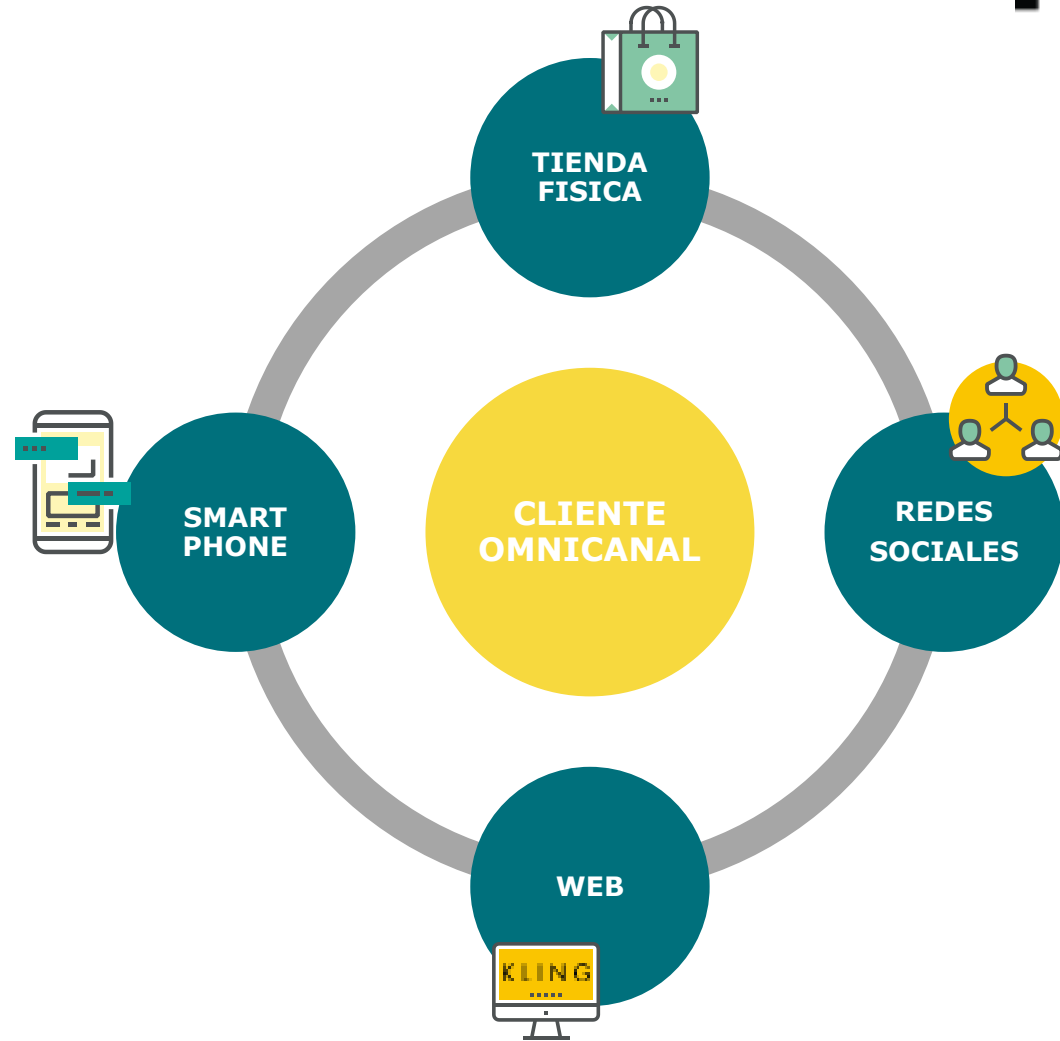
# Tendencias logísticas





# 1. Omnicanalidad

# KLING



## 2. Dropshipping



Ahorro de tiempo y coste

# 3. Acceso a mercados internacionales:

## CROSS BORDER HUBS



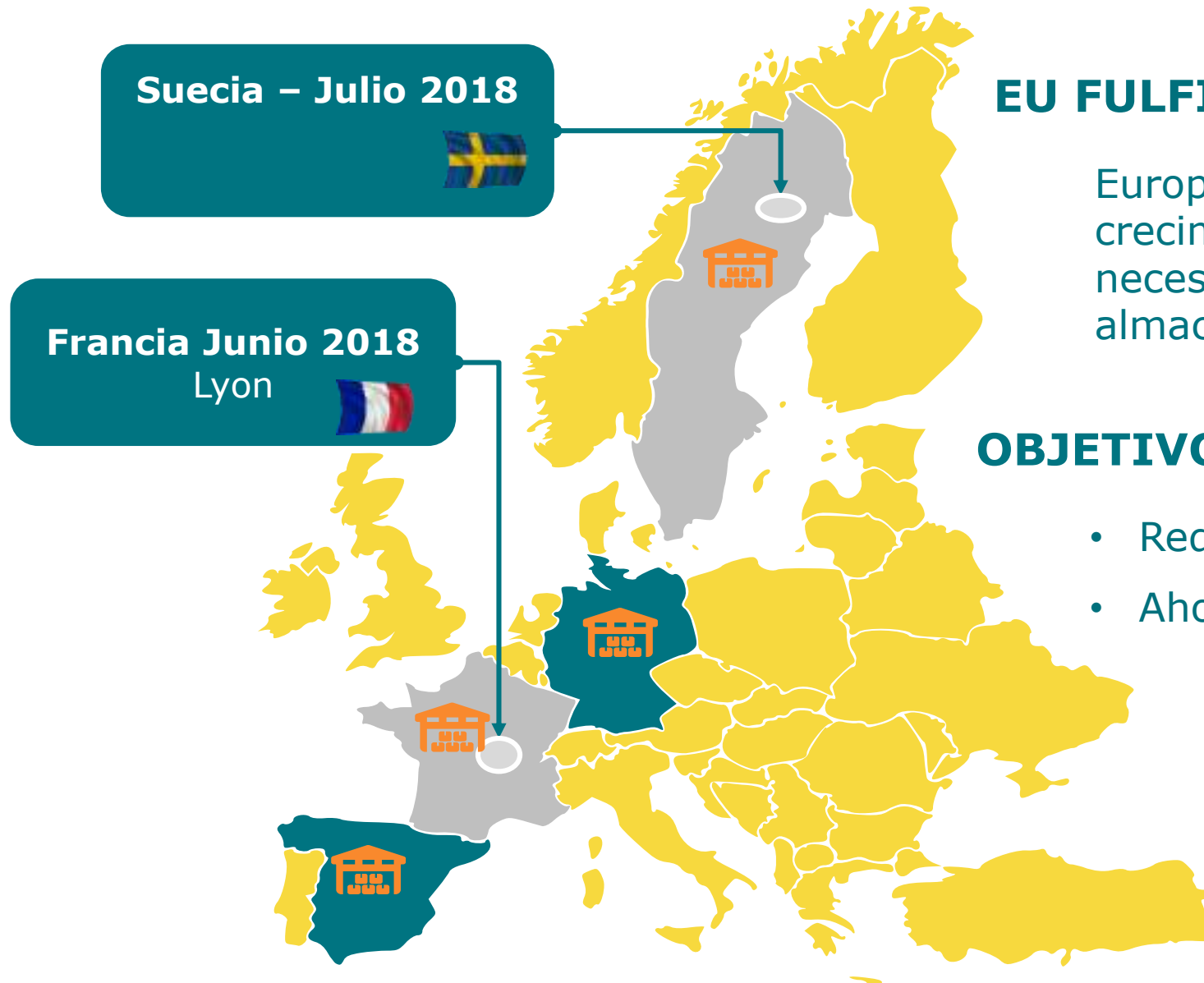
# 4. Prime Delivery: El Corte Inglés

## LA MAYOR RED MULTICANAL DE DISTRIBUCION DE ESPAÑA



Con el servicio **Click&Collect** permite realizar la compra online y recoger la mercancía en más de **200 tiendas de El Corte Inglés, Supercor y Supercor Exprés** distribuidas por toda España o enviarlo en menos de 2 horas en las principales ciudades españolas.

# La incidencia del Time to Market en el negocio de la moda



Suecia - Julio 2018



Francia Junio 2018  
Lyon



## EU FULFILLMENT HUBS

Europa como eje central del crecimiento basado en la necesidad del ecommerce de almacenes en cercanía

## OBJETIVOS OPERACIONES ECOMM

- Reducción plazos de entrega
- Ahorro costes transporte

# Ideas clave

---

1

LA **LOGISTICA** ES TAN IMPORTANTE PARA LA **SATISFACCION DEL CLIENTE** COMO LA **EXPERIENCIA EN LA TIENDA O LA WEB**: HARÁ QUE NO VENDAMOS SI LO HACEMOS MAL

2

EL **CLIENTE** TIENE QUE ESTAR EN EL CENTRO DE NUESTRA ESTRATEGIA

3

YA NO EXISTE UNA **ESTRATEGIA OFFLINE Y UNA ONLINE**; EL CLIENTE ES EL MISMO

4

LOS **ESTANDARES** NO LOS FIJAMOS NOSOTROS, NO PODEMOS COMPETIR CON ELLOS AUNQUE NOS PAREZCAN RIDICULOS

5

Y EN CASO DE DUDA...



<https://youtu.be/y7wu2Mx6st4>



# GRACIAS



TU PARTNER LOGISTICO INTERNACIONAL

